

**EJE III.- INCORPORACIÓN del SECTOR FORESTAL ARAGONÉS a la BIOECONOMÍA (economía y empleo verde) para su DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SOSTENIBLE. VALORIZACIÓN DEL MONTE, MOVILIZACIÓN de RECURSOS FORESTALES y DINAMIZACIÓN de la PROPIEDAD FORESTAL.**

**INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN:**

**III.1.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR FORESTAL ARAGONÉS Y SU INCORPORACIÓN A LA BIOECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR.**

**MEDIDA/ACCIÓN/ACTUACIÓN:**

**III.1.3.- Promoción del consumo responsable de productos forestales ecológicos certificados, el comercio justo de madera legal, la compra pública responsable y la construcción sostenible de madera en edificios públicos.**

**ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN**

Tras un prolongado proceso de despoblación rural acontecido desde la segunda mitad del siglo XX que ha originado la desertización de amplias áreas del territorio aragonés, se ha provocado una *desagrarización* progresiva por el cese de actividades agrarias, tanto agrícolas y ganaderas, como de aprovechamientos forestales tradicionales, de manera que el monte ha perdido su rol ancestral de proveedor de materias primas para la satisfacción de necesidades primarias (madera, leñas, pastos, plantas y frutos silvestres,...).

El monte ha perdido así en gran parte su *valor económico*; si bien se ha incrementado su *valor ambiental* y su *atractivo social* para uso y disfrute de la naturaleza, sobre todo en montes como los aragoneses menos productivos de zonas de montaña, más frágiles aún los monte de mayor influencia mediterránea, donde los servicios ambientales y sociales son más importantes que las materias primas que puedan proporcionar.

Ha habido un proceso progresivo de *terciarización* del monte que ha tenido lugar durante la segunda mitad del siglo XX y aún prosigue en el presente siglo XXI, por el cual la prestación de servicios terciarios es más importante que la producción de recursos primarios, lo que implica un cambio de paradigma del modelo productivo de monte hacia el modelo social de monte actual con preferencia por el uso recreativo o el “no uso” más bien contemplativo: **se ha pasado de un monte productivo al monte recreativo y contemplativo.**

En este contexto social, se hace necesario por tanto promocionar el **aprovechamiento y consumo responsable, ordenado, racional y sostenible** de productos forestales ecológicos procedentes del de *recursos naturales renovables*.

## OBJETO. DESCRIPCIÓN

Se trata de promover la **certificación de la gestión forestal sostenible** en montes públicos y privados para promocionar el **consumo responsable** de *productos forestales ecológicos certificados* procedentes de *recursos naturales renovables* en montes ordenados bien gestionados, y el **comercio justo** para la adquisición de productos de madera importados procedentes de *bosques certificados*, así como la **compra pública responsable** y la **construcción sostenible** con materiales derivados de la madera, preferentemente en edificios públicos.

## FINALIDAD/OBJETIVO

**Fin/objetivo:** promocionar el consumo responsable de productos forestales ecológicos certificados procedentes de recursos naturales renovables, así como la construcción sostenible de madera.

## ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN O EJECUCIÓN

IdATerritorial	ATerritorial
1	Autonómico
2	Provincial
3	Comarcas forestales
4	Montes de gestión particular
5	Terrenos forestales
6	Formaciones vegetales singulares
7	Acción no territorializable
8	Terrenos forestales en espacios naturales protegidos
9	Áreas de transición agrícola-forestal
10	Montes de gestión pública
11	Áreas de transición urbano-forestal
12	Terrenos forestales de especial interés paisajístico
13	Zonas Estratégicas de Alto Riesgo de Incendio Forestal
14	Zonas de Actuación Prioritaria por Elevado Riesgo Hidrológico, Erosivo y/o de Desertificación
15	Terrenos cinegéticos

**Descripción del ámbito territorial:** territorio aragonés.

## IMPLEMENTACIÓN. Carácter. Responsable. Directriz/referente técnico

**Carácter/tipo:** se trata de una medida de promoción con carácter divulgativo.

IdCaracter	Caracter
1	Disposición normativa
2	Acción/organización administrativa
3	Intervención técnica / actuación sobre el terreno
4	Estudio técnico. Inventario. Cartografía
5	Instrumento de planificación

6	Instrucción o referente técnico - facultativo
7	Directriz o criterio orientador/recomendación
8	Acuerdo/Convenio institucional/sectorial
9	Informativa/ divulgativa / promoción
10	Formativa/educativa
11	Medida de fomento

**Responsable:** Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, a propuesta de la Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal.

IdResponsable	Responsable
1	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal
2	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Planificación y Gestión Forestal
3	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Gestión de los Incendios Forestales y Coordinación
5	Otras DG del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
6	Otros Departamentos del Gobierno de Aragón
7	Servicios Provinciales
8	INAGA
9	Centros de investigación
10	Administración General del Estado
11	Municipios
20	Propietarios particulares
21	Empresas
99	No aplica

**Directriz o referente técnico:** no corresponde.

#### HORIZONTE TEMPORAL. PROGRAMACIÓN. PRIORIDAD

**Horizonte temporal de cumplimiento**

IdHorizonte	Horizonte	Descrip
1	Corto plazo	Ejecución completa durante el primer quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
2	Medio plazo	Ejecución completa durante el segundo quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
3	Durante la vigencia del plan	Ejecución completa a lo largo de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (primer decenio)
4	Largo plazo	Ejecución completa más allá de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (a partir del primer decenio)

**Descripción del horizonte temporal de cumplimiento o aplicación de la medida:** debe procurarse su elaboración durante la vigencia del Plan Forestal de Aragón.

## FINANCIACIÓN.

**Fuente de financiación prevista:**

IdFinanciacion	Financiacion
1	FEADER
2	FEDER
3	LIFE+
4	FSE
5	Fondos Gobierno de Aragón
6	Otras administraciones
7	Financiación privada
8	Otras fuentes de financiación
9	No aplica
10	Fondos Gobierno de Aragón / financiación privada

## INDICADORES DE REFERENCIA. CUMPLIMIENTO O EJECUCIÓN

**Indicador de cumplimiento:** incremento del aprovechamiento y consumo de productos forestales.

**Correspondencia con criterios e indicadores paneuropeos (Proceso Forest Europe)**

- ✓ **Criterio 3:** mantenimiento y mejora de funciones productivas de los bosques (madera y productos forestales no madereros). Sin indicador específico.